

The background of the entire page is a photograph of chess pieces on a dark board, overlaid with a semi-transparent blue filter. The pieces are arranged in a line, receding into the distance. The lighting is dramatic, highlighting the textures of the pieces. The overall aesthetic is professional and strategic.

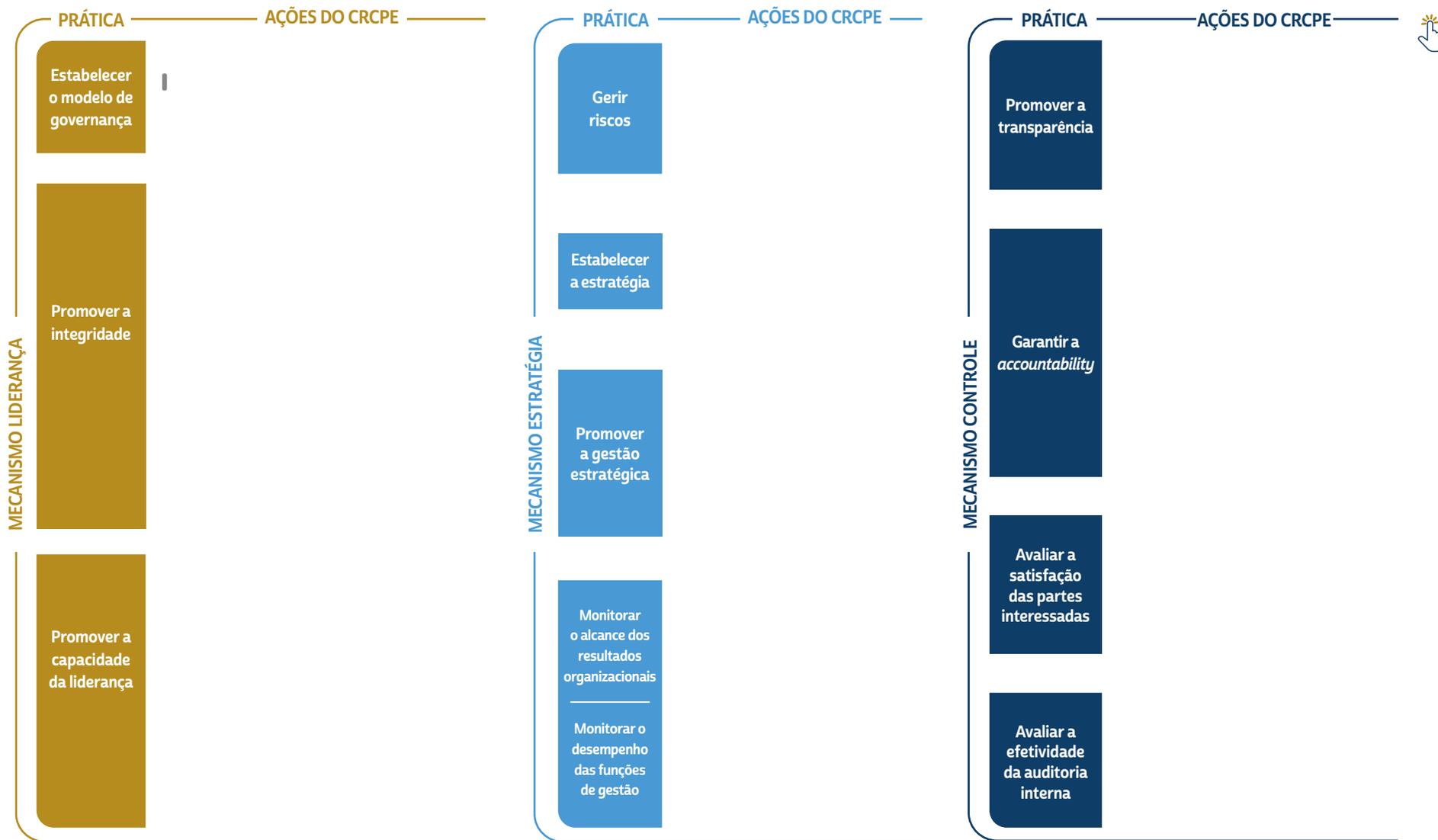
Governança, Estratégia e Desempenho

RELATO INTEGRADO | CRCPE | 2023



Governança

A estrutura de governança do CRCPE apoia o cumprimento dos objetivos estratégicos por meio da adoção de diversas práticas de governança para que as funções de avaliar, direcionar e monitorar a gestão sejam executadas de forma contínua, progressiva e satisfatória.



Referência: 3ª edição do Referencial Básico de Governança Pública Organizacional, publicada pelo Tribunal de Contas da União (TCU).



Estratégia

O Planejamento Estratégico do Sistema CFC/CRCs para 2018/2027, uma das principais práticas de governança implementadas na autarquia, está representado em seu mapa estratégico. O seu monitoramento é realizado por meio do Sistema de Gestão por Indicadores (SGI). A partir dos indicadores estabelecidos, são realizados o acompanhamento das ações planejadas para os projetos/atividades e a mensuração dos resultados obtidos.

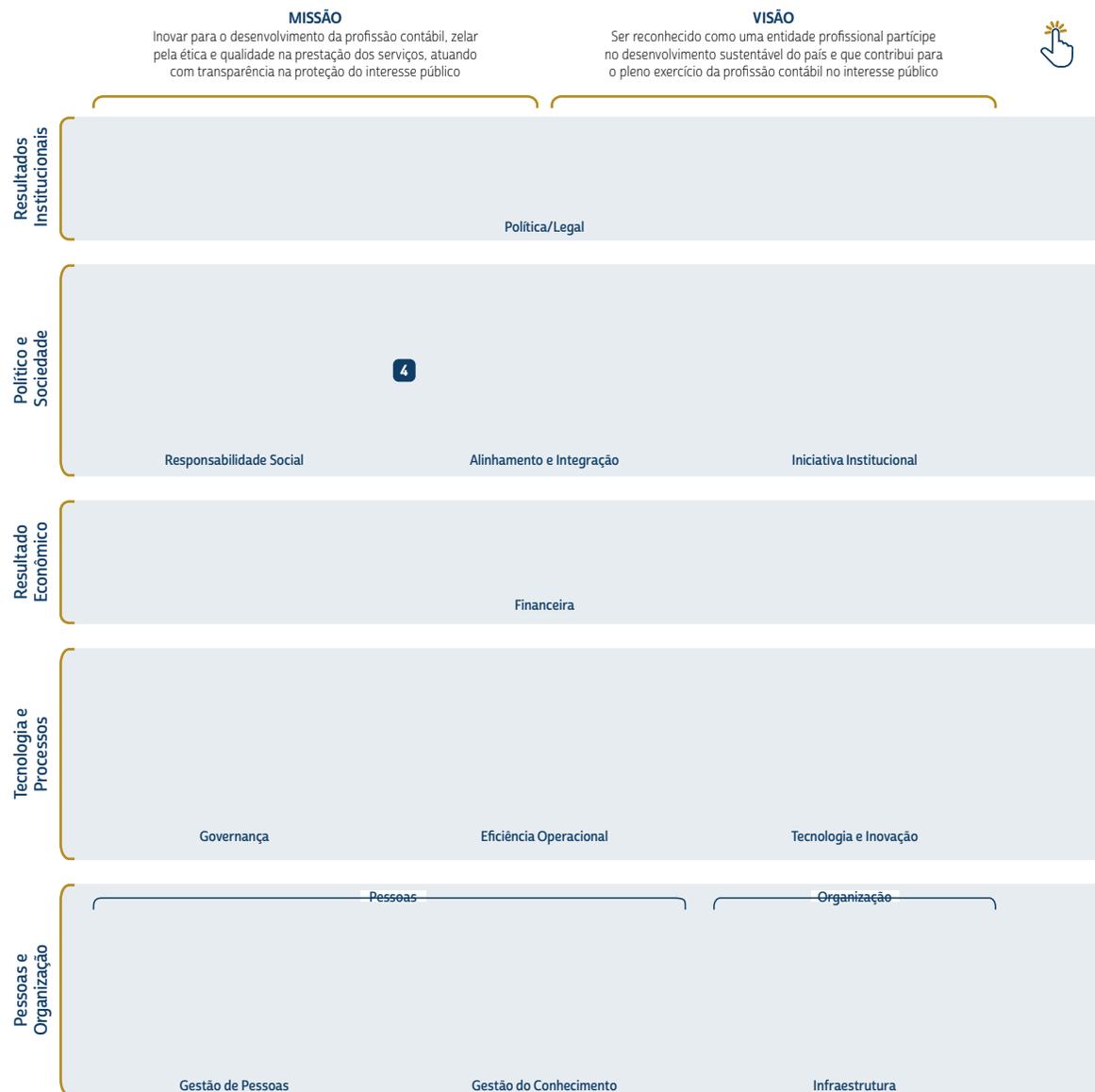
Selecione o objetivo estratégico no mapa ao lado para ver as informações.



OBJETIVO ESTRATÉGICO



Mapa Estratégico do Sistema CFC/CRCs

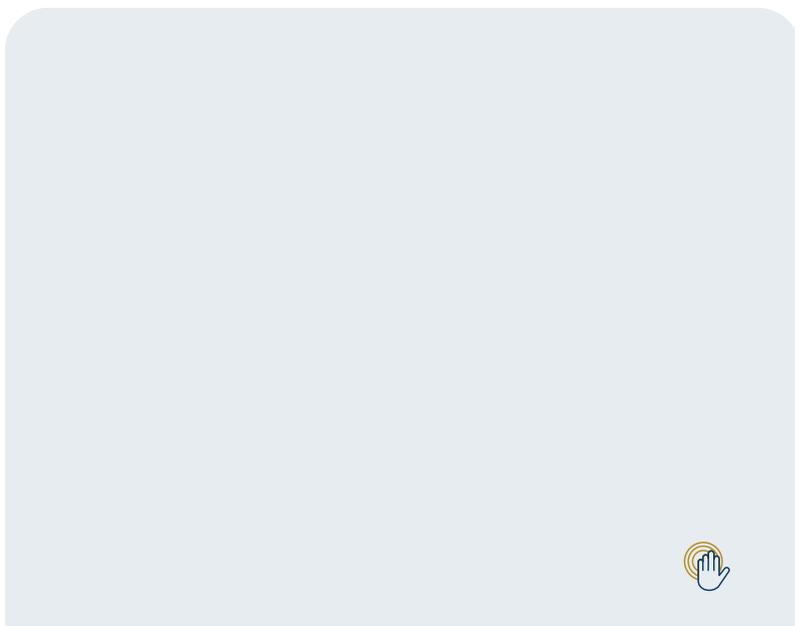




Estratégia

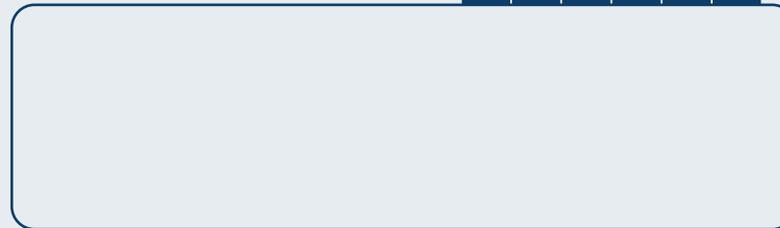
Alocação de recursos

Considerando que os objetivos devem traduzir o desempenho da entidade em ações operacionais e correlacionar os projetos, as metas e os indicadores estratégicos à visão e à missão institucional, as prioridades da gestão 2023 foram evidenciadas por meio da execução dos seguintes programas e recursos alocados:



Ações prioritárias para 2023

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6



Ações de supervisão, controle e de correção

As principais ações de supervisão, de controle e de correção adotadas pelo CFC no exercício de 2023, a fim de garantir a legalidade, a legitimidade, a economicidade e a transparência de atos, processos e procedimentos, favorecendo a tomada de decisões, quanto à aplicação dos recursos públicos convergindo para a adoção de práticas de melhoria dos procedimentos de governança, transparência e contratações são:





Principais canais de **comunicação com a sociedade**

Carta de Serviços ao Usuário

Trata-se de uma ferramenta construída para o usuário dos serviços do CRCPE. Este Documento reúne informações sobre todos os serviços prestados pelo CRCPE e como acessá-los, além de ratificar o compromisso da entidade com a qualidade de atendimento ao público.

191 visualizações



0.52 visualizações diárias em média

Ouvidoria

Canal de comunicação entre o cidadão e o CRCPE para receber sugestões, elogios, solicitações, reclamações e denúncias referentes aos diversos serviços prestados pelo CRCPE.



47 Manifestações registradas



44% de avaliações positivas

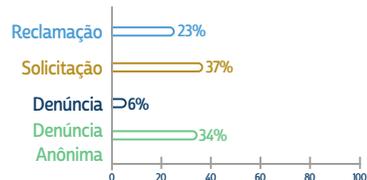


07 dias de tempo médio de resposta



Fiscalização e assuntos correlatos como assunto mais frequente (32%)

Tipos de manifestação



OBS: O usuário também pode registrar um pedido de simplificação (Simplifique!), mas em 2023 não houve nenhum pedido dessa categoria. É importante ressaltar que as denúncias recebidas são referentes a profissionais ou organizações contábeis.

Portal da Transparência e Prestação de Contas

Canal de comunicação com o cidadão cujo objetivo é fornecer informações sobre os atos de gestão praticados pelo CRCPE para a classe contábil e a sociedade brasileira.

Inclusão do módulo de Dados Abertos em 2023 visando ao aumento da disseminação de dados e informações para a sociedade, bem como a melhoria da qualidade dos dados disponibilizados.



Sistema Eletrônico do Serviço de Informações ao Cidadão (e-SIC)

Canal de comunicação entre o cidadão e o CRCPE que permite que qualquer pessoa, física ou jurídica, encaminhe pedidos de acesso à informação. [Clique e saiba mais](#)

29 pedidos

0 recurso

Pesquisas de satisfação

O CFC aplica pesquisas com a finalidade de medir a satisfação da sociedade brasileira em relação aos trabalhos realizados pelos profissionais da contabilidade e de avaliar o nível de aceitação dos contadores e dos técnicos em contabilidade quanto às ações desenvolvidas pelo CFC.

[Clique e saiba mais](#)

Objetivo estratégico



Comunicação Institucional

